

La Mirilla

Rosa Espinosa
redac.vigo@lavoz.es

Ejecutivos en el pupitre

El conselleiro Orza presidió la entrega de diplomas en la Escuela de Negocios

Diplomas en la «cantera» de Caixanova ■ Un total de 225 alumnos de la Escuela de Negocios Caixanova recibieron ayer los diplomas que certifican la finalización de sus estudios de posgrado. El acto estuvo presidido por el conselleiro de Economía e Facenda, José Antonio Orza, el presidente de Caixanova, Guillermo Alonso Jádenes, el director general de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y el director de la escuela, Eduardo García Erquiaga. Entre los nuevos diplomados se encuentran alumnos del máster en Administración y Dirección de Empresas, del Executive MBA y de los másteres en Dirección Comercial y Márketin, en Dirección de Recursos Humanos, en Tributación y Sistema Fiscal, en Dirección y Gestión de Negocios Internacionales, en Asesoría Jurídica, y en Gestión de Patrimonio.

Nueva sede de Agaja ■ La Asociación Galega de Xogadores de Azar está de enhorabuena ya que ayer estrenaron sus nuevas instalaciones. El local que acoge a esta asociación se encuentra en la calle Alcalde Gregorio Espino, 38, entreplanta, ofician B. Agaja dedica sus esfuerzos a ayudar de una forma terapéutica a las personas que sufren una fuerte atracción por los juegos de azar.

La primera piedra del próximo polideportivo de Tui ■ El presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, puso la primera piedra del nuevo polideportivo de Tui, que se erigirá en los terrenos del IES Francisco Sánchez. La obra de la Xunta, financiada por la Diputación, es una buena noticia para la activa villa a la que ya se le quedan pequeños los espacios dedicados al deporte habida cuenta del amor por la práctica deportiva de los tuidenses.

Innovación tecnológica ■ El conselleiro de Innovación, Industria e Comercio, Juan Rodríguez Yuste, presentó ayer el libro *La innovación tecnológica en las organizaciones*, coordinado por el Instituto de Electrónica Pedro Barrié de la Maza de la Universidad de Vigo.



Los expertos en economía entregaron los diplomas a los alumnos de la escuela Caixanova



La asociación de jugadores de azar inauguró nueva sede en Vigo



Rodríguez Yuste, conselleiro de Industria, presentó una obra sobre innovación tecnológica

OPINIÓN
ANGEL ALONSO
PRESIDENTE DE LA O.N.G. INCLUSION

Redes de solidaridad

LA RESPUESTA a las necesidades, muchas veces especiales, que presentan los individuos, puede ser diversa en su origen. Teóricamente y simplificando mucho, las formas de satisfacer las necesidades se dividen ya en tres: Mercado, Estado o tercera vía. Recientemente, y no tanto, abundan las asociaciones, cooperativas y sociedades laborales que actúan en el mercado, venden, compran...pero su lógica no es el máximo beneficio económico (ganar dinero como sea), sino que presentan otra cara, un beneficio social. La economía social, tercer sector, tercera vía, asociaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales, etc, abundan y pretenden cubrir una brecha en lo que el ciudadano demanda y que el Estado o mercado no satisfacen plenamente. Siempre habrá críticas: eso no es rentable, es misión del Gobierno, del ayuntamiento, etc. Ante esta realidad, los particulares se asocian pese a todo y el papel social de Gobiernos y entidades muda. Se convierten en aliados estratégicos fomentando las actitudes positivas y premiando a las que siguen la línea correcta. Existen brechas. Se pueden dar duplicidades, pero la buena intención suele suplir con creces cualquier deficiencia.

Muchas redes de asociaciones han tenido éxito y la participación crece. Ejemplos tenemos en todas partes, participación ciudadana de los concellos (especialmente en Vigo), Coruña Solidaria, etc.

Hacer viable que esas asociaciones extiendan su red protectora y asegurarse de que lo hacen con buena fe son las misiones fundamentales de las redes de redes o asociaciones de asociaciones. Caminamos hacia el tercer milenio. Internet y las nuevas tecnologías están presentes y juegan un papel determinante.

ESTACHA
G. RANDE

Internacionales

ES UN placer pasear estos días por Vigo (a pesar de los martillos neumáticos y las taladradoras). Es un placer cruzarse con cientos de extranjeros que hacen de esta urbe con aspiraciones a megalópolis, una verdadera ciudad cosmopolita. Es una pena que no sea siempre así. Que Vigo sólo sepa venderse cuando vende pescado. El pescado ya está todo vendido, pero, ¿lo está todo lo demás?